



ISABELLE FLORELLI

RESPONSABLE MARKETING

QUELQUES MOTS

J'aime être au plus près de mes clients pour créer des outils utiles et les déployer sur les supports en adéquation avec leurs habitudes. Le contenu doit être qualitatif pour les experts, tout en permettant l'accès aux profanes via une vulgarisation réfléchie.
Un seul mot : proximité !
Curieuse, je suis à l'écoute des nouvelles opportunités du marché et des nouveaux outils métiers.

COMPÉTENCES CONNEXES

- Orientée client
- Curieuse et créative
- Dynamique
- Axée sur le travail en équipe

CONTACTEZ-MOI

LinkedIn : www.linkedin.com/in/isabelle-florelli/

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

LANDAUER

Responsable Marketing, EMEA | avril 2008 - aujourd'hui

- Création de l'identité visuelle : logos, charte graphique
- Gestion des projets de refonte des sites internet
- Mise en place et suivi du SEO
- Suivi des KPIs et analyse du trafic web
- Campagnes d'emailing et KPIs (137 campagnes - 120k emails sur 12 mois)
- Conception des supports de communications
- Événements EMEA : logistique, animation et participation (29 en 2022)
- Mise en place de RoadShow produits
- Gestion des enquêtes de satisfaction client
- Plan et budget marketing/communication

Quelques chiffres pour 2021/2022 :

- Webmastering sur 5 sites : FR / EU / SE / NO / UK
- +37 % de trafic global sur landauer.fr
- +27 % de trafic issu du SEO sur landauer.fr
- ROAS sur campagne SEO 2021 : 190 % sur un an avec projection à 950 % sur 5 ans
- Obtention de plusieurs positions zéro clés dont "Dosimétrie"
- Santé du site : SEMRUSH à 95 % / PageSpeed pour Desktop à 99

TENDANCIEL DÉCOR

Chargée de Marketing et Communication | mai 2005 - mars 2008

ORANGE

Assistante Communication Interne | septembre 2003 - octobre 2004

FGP SENSORS

Assistante Commerciale et Marketing | août 2001 - juillet 2003

DIPLÔMES & FORMATIONS

2021 - EXECUTIVE MBA WEBMARKETING STRATEGY & DIGITAL COMMUNICATION PROJECTS

ISCPA - Institut Supérieur des Médias - Titre RNCP Niveau 7

Google Analytics, SEO, SEA, Google Ads, Emailing, Réseaux sociaux, Acquisition, Mesure des performances, Web Marketing, Gestion de blogs professionnels, Refonte de site, Techniques d'écritures pour le Web, Dashboards et KPIs appliqués au Web Marketing, Management ...

Projet : Comment optimiser le référencement naturel en France dans une stratégie d'acquisition pour répondre aux attentes des moteurs de recherche en 2021 ?

2020 - Anglais

2019 - Community management, microsoft dynamics

2015 - Techniques d'écritures journalistique et de rewriting

2013 - WordPress, Rédaction pour SEO, Anglais

2004 - DEESCOM LICENCE EUROPÉENNE

ISC

2003 - BTS ACTION COMMERCIALE

CFA AFFIDA

2000 - DEUG DE DROIT

UVSQ

COMPÉTENCES ASSOCIÉES

WordPress	■ ■ ■ ■ ■	InDesign	■ ■ ■ ■ ■
HTML & CSS	■ ■ ■ ■ ■	Photoshop	■ ■ ■ ■ ■
Javascript & PHP	■ ■ ■ ■ ■	Illustrator	■ ■ ■ ■ ■
Google Analytics	■ ■ ■ ■ ■	Canva	■ ■ ■ ■ ■
Google DataStudio	■ ■ ■ ■ ■		
		Français	■ ■ ■ ■ ■
Office 365	■ ■ ■ ■ ■	Anglais	■ ■ ■ ■ ■